



EvoTattoo

MedMax SARL — Organisme de formation certifié Qualiopi

FORMATION

Tatoueur Artistique

La formation complète au métier de tatoueur — du projet client à la gestion d'activité

185 h
de formation

4 blocs
de compétences

4 400 €
TTC

« Concevoir, réaliser et assurer le suivi de projets de tatouage artistique personnalisés »

Parcours en blocs de compétences — formation 100 % à distance

Version 1.2 : 17/07/2026

EvoTattoo — MedMax SARL
2002 avenue de Provence, 84420 Piolenc

Objectif de la formation

Cette formation s'adresse aux personnes souhaitant exercer le métier de tatoueur artistique. Elle couvre l'ensemble du processus professionnel, depuis l'analyse de la demande client et la conception artistique du projet, jusqu'à la réalisation technique du tatouage et le développement d'une activité professionnelle pérenne.

Le tatoueur artistique conçoit, prépare, réalise et assure le suivi de projets de tatouage personnalisés dans le respect des exigences artistiques, techniques, sanitaires et réglementaires. La formation prépare à l'exercice autonome et complet du métier, en intégrant les dimensions artistique, technique, sanitaire et entrepreneuriale, indissociables de la pratique.

Compétences visées

- Analyser la demande client et concevoir un projet de tatouage personnalisé (Bloc 1).
- Concevoir et préparer une composition graphique adaptée au tatouage (Bloc 2).
- Réaliser des prestations de tatouage artistique dans le respect des exigences sanitaires et techniques (Bloc 3).
- Piloter et développer une activité professionnelle de tatouage artistique (Bloc 4).

Public visé

Personnes souhaitant accéder au métier de tatoueur artistique : profils en reconversion professionnelle, profils artistiques en quête d'un parcours structuré et professionnels souhaitant faire reconnaître l'ensemble de leurs compétences. La formation s'adresse à celles et ceux qui veulent acquérir une maîtrise complète du métier, de la conception artistique à la gestion d'activité.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les techniques de dessin et de composition appliquées au tatouage.
- Connaître le matériel et ses spécificités : machines, aiguilles, encres (normes REACH).
- Assimiler les bases dermatologiques et connaître la peau (vieillissement, soins, cycles de cicatrisation).
- Analyser le corps humain et la position des motifs selon les contraintes anatomiques et morphologiques.
- Concevoir un motif de tatouage artistique en mobilisant les techniques de dessin avancé et les outils numériques.
- Sélectionner le matériel adapté au niveau technique et à la complexité du tatouage à réaliser.
- Maîtriser les techniques de tatouage sur peau synthétique : contours, ombrages, aquarelle, couleurs, blanc, dot, whip, recouvrement et retouches.
- Appliquer les protocoles d'hygiène et de salubrité et assurer la traçabilité et la gestion des déchets.
- Organiser, gérer et développer une activité professionnelle de tatouage et valoriser son identité artistique.

Formateur

Emmanuel Mareschal, dit « MedTattoo » — Tatoueur professionnel · 28 ans d'expérience · Formateur référent et co-fondateur d'EvoTattoo. Son intervention s'appuie sur une pratique professionnelle continue du métier et sur une expérience d'encadrement d'apprentis en situation de travail.

Durée et organisation de la formation

Durée totale	185 heures
Structure	4 blocs de compétences déclinés en modules
Répartition	Bloc 1 : 23 h · Bloc 2 : 55 h · Bloc 3 : 80 h · Bloc 4 : 27h
Format	100 % à distance (modules vidéo et classes virtuelles en direct)
Classes virtuelles	En direct avec le formateur
Travaux pratiques	Dessin papier et tatouages sur peaux synthétiques, avec correction individuelle
Présentiel	Examen final en présentiel à Piolenc (84420), à l'issue des 185 h
Suivi	Tchat avec le formateur 5 jours / 7 + suivi post-formation inclus

Le parcours est organisé par bloc de compétences et se déroule intégralement à distance : modules vidéo accessibles en continu, classes virtuelles en direct avec le formateur et travaux pratiques réalisés par le stagiaire à son poste de travail, déposés sur la plateforme pour correction individualisée. Seul l'examen final se déroule en présentiel à Piolenc, à l'issue de la formation.

Nature des travaux demandés au stagiaire

- Visionnage des modules vidéo théoriques et techniques.
- Réalisation des QCM d'évaluation selon les blocs.
- Travaux pratiques (TP) : réalisation de tatouages sur peaux synthétiques.
- Envoi des TP via la plateforme pour correction vidéo individuelle par le formateur.
- Participation aux classes virtuelles en direct.
- Préparation et passage de l'examen final en présentiel à Piolenc.

Prérequis et modalité de positionnement

Prérequis

- Book de dessins personnels.
- Attestation de formation aux règles d'hygiène et de salubrité (formation réglementaire obligatoire, d'une durée minimale de 21 h).
- Matériel de dessin et de tatouage nécessaire à la réalisation des travaux pratiques.

Modalité de positionnement

Avant l'entrée en formation, chaque candidat est positionné via :

- Vérification des prérequis : book, attestation d'hygiène et de salubrité, matériel.
- Entretien individuel de motivation et d'évaluation du niveau technique.
- Validation des objectifs personnels et adaptation du parcours si nécessaire.

Personnes en situation de handicap (PSH)

N'hésitez pas à nous contacter : nous analyserons avec vous la meilleure formule de formation adaptée à votre situation — rythmes, contenus, mise en pratique et mise en place de moyens de compensation. Retrouvez plus d'informations sur l'accès à la formation pour les personnes en situation de handicap sur les sites de l'Agefiph, des Cap emploi, du Fiphfp ou des MDPH.

Modalités d'évaluation et de suivi

Modalité d'évaluation

- QCM réguliers de validation des acquis théoriques à la fin de chaque bloc.
- Correction individuelle des travaux pratiques, avec retour personnalisé du formateur par messagerie de la plateforme, appel téléphonique ou visioconférence individuelle.
- Évaluation continue lors des classes virtuelles.
- Examen final en présentiel à Piolenc, devant un jury de trois membres dont deux professionnels extérieurs à l'organisme. Le formateur du candidat ne prend pas part à la délibération le concernant.
- Évaluation organisée par bloc de compétences : chaque bloc est validé indépendamment.

Modalité de suivi

- Relevé des connexions sur la plateforme de formation.
- Suivi de l'envoi des travaux pratiques.
- Tchat avec le formateur 5 jours / 7.
- Classes virtuelles en visioconférence.
- Suivi post-formation inclus.
- Attestation d'assiduité et certificat de réalisation en fin de parcours.

L'examen de fin de formation

L'examen se déroule en présentiel dans les locaux de l'organisme à Piolenc (84420), à l'issue des 185 heures de formation. Il est organisé sur deux journées consécutives et n'est pas compris dans le volume horaire de la formation. Les stagiaires ayant satisfait à l'ensemble des épreuves reçoivent une attestation de fin de formation délivrée par l'organisme.

L'évaluation porte sur les quatre blocs de compétences. Chaque bloc est évalué indépendamment et peut être validé séparément : un stagiaire n'ayant pas validé l'ensemble des blocs conserve le bénéfice de ceux qu'il a obtenus.

Organisation sur deux journées

Journée	Épreuves	Blocs évalués	Durée
Jour 1	Mise en situation professionnelle et soutenance (Bloc 1) · Étude de cas graphique et présentation orale (Bloc 2) · Soutenance du dossier professionnel (Bloc 4)	Blocs 1, 2 et 4	5 h 40
Jour 2	Mise en situation professionnelle de tatouage et entretien technique (Bloc 3)	Bloc 3	6 h 30

L'étude de cas écrite du Bloc 4 (dossier professionnel de 8 à 10 pages) est préparée en amont de l'examen et déposée avant la session. Seule la soutenance orale se tient lors de la première journée.

Le jury

Le jury est composé de trois membres, dont deux professionnels du tatouage extérieurs à l'organisme de formation. Le formateur du candidat ne prend pas part à la délibération le concernant.

Bloc 1 — Analyser la demande client et concevoir un projet de tatouage personnalisé

Type d'évaluation : mise en situation professionnelle reconstituée suivie d'une soutenance orale.

Épreuve	Descriptif	Durée
ME1 — Mise en situation professionnelle	À partir d'un client fictif joué par un évaluateur, le candidat conduit un entretien de découverte : analyse de la demande, identification des situations nécessitant une adaptation, proposition d'une orientation artistique et technique, conseil sur la faisabilité, présentation des risques et des obligations sanitaires.	40 min
ME2 — Soutenance orale devant jury	Le candidat présente son analyse de la demande, ses choix artistiques et techniques, les adaptations proposées et les modalités de sécurisation de la prestation. Présentation : 10 min · Questions : 10 min.	20 min

Livrables attendus : fiche d'analyse du projet client · fiche de validation du projet · documents administratifs et contractuels complétés.

Bloc 2 — Concevoir et préparer une composition graphique adaptée au tatouage

Type d'évaluation : étude de cas écrite suivie d'une présentation orale.

Épreuve	Descriptif	Durée
ME3 — Étude de cas	À partir d'un dossier client (demande, références visuelles, photographies de la zone corporelle, contraintes associées), le candidat crée une composition graphique originale, structure le projet, l'adapte aux contraintes anatomiques, l'ajuste selon son emplacement, prépare les éléments de transfert et réalise le stencil.	4 h

ME4 — Présentation orale devant jury	Le candidat présente sa démarche créative, les choix graphiques retenus, les adaptations réalisées et les solutions techniques mises en œuvre pour préparer le transfert. Présentation : 10 min · Questions : 10 min.	20 min
--------------------------------------	--	--------

Livrables attendus : projet graphique finalisé · présentation des choix graphiques · stencil prêt à être utilisé lors de la prestation.

Bloc 3 — Réaliser des prestations de tatouage artistique dans le respect des exigences sanitaires et techniques

Type d'évaluation : mise en situation professionnelle réelle.

Épreuve	Descriptif	Durée
ME5 — Mise en situation professionnelle	À partir d'un projet graphique validé et d'un stencil, le candidat réalise une prestation complète de tatouage sur peau synthétique professionnelle ou sur modèle : préparation du poste de travail, vérification de la conformité du matériel, des encres et des consommables, réalisation du tatouage conformément au projet validé, adaptation aux contraintes rencontrées, contrôle de la qualité et information du client sur le suivi post-prestation.	6 h
ME6 — Entretien technique avec le jury	Le candidat explicite et justifie ses choix techniques, les adaptations effectuées durant la prestation, les mesures de prévention mises en œuvre et les contrôles qualité réalisés. Présentation : 20 min · Questions : 10 min.	30 min

Livrables attendus : réalisation du tatouage · fiche de traçabilité · fiche de recommandations post-prestation remise au client.

Bloc 4 — Piloter et développer une activité professionnelle de tatouage artistique

Type d'évaluation : étude de cas écrite individuelle suivie d'une soutenance orale.

Épreuve	Descriptif	Durée
ME7 — Étude de cas écrite	À partir d'un projet fictif de création ou de développement d'une activité de tatouage, le candidat élabore un dossier professionnel de 8 à 10 pages : organisation de l'activité, procédures réglementaires et sanitaires, gestion des ressources, analyse économique (prévisionnel, charges, marges, seuils de rentabilité), plan de développement commercial, stratégie de communication et de valorisation artistique.	Préparé en amont, déposé avant la session
ME8 — Soutenance orale devant jury	Le candidat présente son modèle d'organisation, ses choix de gestion, ses actions de développement commercial, son portfolio et les outils de communication mobilisés, ainsi que les arbitrages économiques et réglementaires réalisés.	20 min

Livrable attendu : dossier professionnel individuel de 8 à 10 pages.

Validation du parcours

- Chaque bloc de compétences est évalué indépendamment et fait l'objet d'une validation distincte.
- Une attestation de fin de formation mentionnant les blocs validés est délivrée au stagiaire ayant satisfait aux épreuves.
- Un stagiaire n'ayant pas validé l'ensemble des blocs conserve le bénéfice des blocs obtenus et peut se représenter aux blocs manquants lors d'une session ultérieure.
- Les résultats sont notifiés au stagiaire à l'issue de la délibération du jury.

Tarif de la formation

Tarif total	4 400 € TTC — formation complète (4 blocs)
Suivi inclus	Accompagnement post-formation
Examen	Compris dans le tarif (présentiel à Piolenc)

Tarif détaillé par bloc de compétences

Bloc 1 — Analyser la demande et concevoir le projet	750 €
Bloc 2 — Concevoir et préparer la composition graphique	900 €
Bloc 3 — Réaliser les prestations de tatouage artistique	2 000 €
Bloc 4 — Piloter et développer l'activité professionnelle	750 €
Total des 4 blocs	4 400 € TTC

Planning et déroulé du programme

La formation « Tatoueur artistique » est organisée en quatre blocs de compétences, déclinés en modules de formation. Chaque module est dispensé en distanciel (modules vidéo ou classes virtuelles) ou en présentiel selon sa nature. Le volume total de la formation est de 185 heures.

Synthèse des volumes horaires

Module	Intitulé du module	Durée
B1	Analyser la demande client et concevoir un projet de tatouage personnalisé	23h
B2	Concevoir et préparer une composition graphique adaptée au tatouage	55 h
B3	Réaliser des prestations de tatouage artistique (exigences sanitaires et techniques)	80 h
B4	Piloter et développer une activité professionnelle de tatouage artistique	27h
TOTAL DE LA FORMATION		185h

BLOC 1 — Analyser la demande client et concevoir un projet de tatouage personnalisé

23 h

Compétences visées : analyse de la demande, des contraintes techniques et des attentes artistiques ; conseil et co-construction d'un projet personnalisé adapté à la morphologie, au style et à la faisabilité ; validation technique, artistique et administrative et information du client sur les risques, contre-indications et limites.

Module	Intitulé du module	Format	Durée
M1.1	Accueil et conduite de l'entretien client : recueil du besoin, écoute, reformulation 1.1.1 : Préparer l'entretien client : Organisation de l'espace accueil / Posture professionnelle / Gestion premier contact / Présentation du cadre et du déroulement de la prestation / Information sur les délais, modalités de réalisation, documents et validation nécessaire 1.1.2 : Technique d'écoute : Ecoute active / Questionnaire / Reformulation / Validation de la compréhension 1.1.3 : Identification du besoin : Motif de la demande / Attentes explicites et implicites / Niveau de maturité du projet 1.1.4 : Accompagner le client dans la clarification de son projet : Création d'un climat de confiance / Gestion des demandes techniquement irréalisables / Proposition d'alternatives adaptées / Communication professionnelle 1.1.5 : Traçabilité de l'entretien : Prises de notes / Constitution d'une fiche client / Conservations des informations	Distanciel (vidéo)	3 h

Module	Intitulé du module	Format	Durée
M1.2	Analyse de la demande : attentes esthétiques, symboliques et fonctionnelles 1.2.1 : comprendre la dimension esthétique : Styles / Références / Tendances / Cohérence 1.2.2 : Comprendre la dimension symbolique : Symboles universels et culturels / Histoire du client / Traduction graphique 1.2.3 : Analyse fonctionnelle du projet : Visibilité du tatouage / Contexte professionnel / Contraintes personnelles / Evolution future du projet 1.2.4 : Analyse des références fournies : Analyses d'images / Croquis / Photographies / Portfolio client	Distanciel (vidéo)	4 h
M1.3	Étude de faisabilité : contraintes techniques, morphologiques et anatomiques 1.3.1 Anatomie appliquée au tatouage : Structure de la peau / Épaisseur cutanée / Zones anatomiques / Reliefs corporels / Mobilité des tissus 1.3.2 Morphologie et placement : Lecture des volumes corporels / Adaptation aux proportions / Valorisation des formes naturelles / Continuité visuelle 1.3.3 Contraintes techniques : Taille minimale / Lisibilité dans le temps / Niveau de détail / Contraintes liées au style 1.3.4 Facteurs de vieillissement : Vieillissement naturel de la peau / Exposition solaire / Évolution des pigments / Impact du choix graphique 1.3.5 Validation de faisabilité : Analyse des risques techniques / Arbitrage entre souhait et faisabilité / Proposition d'alternatives	Distanciel (vidéo + étude de cas)	5 h
M1.4	Conseil et co-construction du projet : style, emplacement, adaptation au client 1.4.1 Choix du style artistique : Réalisme / Ornemental / Japonais / Traditionnel / Fine line / Blackwork etc 1.4.2 Construction de la composition : Hiérarchisation des éléments / Équilibre visuel / Gestion des espaces / Flux de lecture / Lecture du mouvement anatomique 1.4.3 Choix de l'emplacement : Adaptation à l'anatomie / Visibilité / Vieillissement / Contraintes professionnelles 1.4.4 Adaptation au client :	Classe virtuelle	4 h

Module	Intitulé du module	Format	Durée
	Personnalisation / Singularisation du projet / Respect de l'identité du client 1.4.5 Présentation de la proposition : Argumentation des choix / Communication des limites / Ajustements avec le client		
M1.5	Risques, contre-indications et information du client : cadre et bonnes pratiques 1.5.1 Risques liés au tatouage : Risques infectieux / Risques allergiques / Risques cicatriciels / Risques esthétiques 1.5.2 Contre-indications : Pathologies connues / Traitements médicaux / Grossesse / Troubles dermatologiques 1.5.3 Cadre réglementaire et informations du client : Obligations du tatoueur / Information du client sur les conditions de la réalisation de la prestation / Responsabilités professionnelles 1.5.4 Consentement éclairé : Information loyale / Vérification de compréhension / Documentation remise au client 1.5.5 Conseils avant et après tatouage : Préparation de la séance / Soins post-acte / Surveillance de la cicatrisation	Distanciel (vidéo)	3 h
M1.6	Validation technique, artistique et administrative du projet (devis, consentement) 1.6.1 Validation artistique : Validation du dessin / Validation du style / Validation de la composition 1.6.2 Validation technique : Vérification de faisabilité / Validation du placement / Validation des dimensions / Anticipation des contraintes 1.6.3 Validation administrative : Devis / Conditions générales / Consentement / Archivage documentaire 1.6.4 Planification de la prestation : Estimation du temps / Nombre de séances / Organisation du calendrier 1.6.5 Constitution du dossier client : Fiche client / Documents signés / Références visuelles / Historique des échanges	Classe virtuelle	2 h
M1.7	Livrable : Une fiche d'analyse de la demande client Une fiche de validation du projet		2h

Module	Intitulé du module	Format	Durée
	Les documents administratifs, contractuels et techniques nécessaires à la réalisation de la prestation.		
	Total Bloc 1		23h

BLOC 2 — Concevoir et préparer une composition graphique adaptée au tatouage

55 h

Compétences visées : conception d'une composition graphique originale répondant aux objectifs artistiques, techniques, anatomiques et morphologiques ; adaptation de la composition aux contraintes anatomiques et techniques ; préparation du dessin et réalisation du stencil.

Module	Intitulé du module	Format	Durée
M2.1	Fondamentaux du dessin appliqué au tatouage : trait, valeurs, composition : 2.1.1 Construction du trait appliqué au tatouage : Régularité du trait / Épaisseur et pression / Fluidité gestuelle / Lisibilité du contour 2.1.2 Construction des formes simples et complexes : Formes géométriques / Décomposition des formes / Construction d'objets complexes 2.1.3 Gestion des valeurs et des contrastes : Ombres / Lumières / Dégradés / Contrastes visuels 2.1.4 Principes de composition graphique : Équilibre / Hiérarchie visuelle / Point focal / Lecture du dessin 2.1.5 Lisibilité du dessin dans le contexte du tatouage : Vieillesse du trait / Simplification graphique / Conservation de la lecture dans le temps	Distanciel (vidéo + exercices corrigés)	10 h
M2.2	Techniques de dessin avancées : style, perspective, volume, lisibilité : 2.2.1 Analyse des principaux styles de tatouage : Traditionnel / Japonais / Réalisme / Ornemental / Fine line / Blackwork 2.2.2 Construction des volumes : Lecture des masses / Gestion de la lumière / Création de profondeur 2.2.3 Perspective appliquée à la conception graphique : Perspective simple / Perspective complexe / Adaptation au support corporel 2.2.4 Lisibilité et simplification graphique : Niveau de détail / Contrastes / Lecture à distance	Distanciel (vidéo + exercices corrigés)	12 h

Module	Intitulé du module	Format	Durée
	2.2.5 Adaptation d'un sujet à différents styles artistiques : Interprétation graphique / Variantes stylistiques / Choix du style adapté		
M2.3	Conception d'une composition originale adaptée au projet et à la zone du corps 2.3.1 Analyse du cahier des charges client : Besoin / Contraintes / Objectifs du projet 2.3.2 Recherche iconographique et créative : Sources d'inspiration / Moodboard / Références artistiques 2.3.3 Construction de la composition : Placement des éléments / Hiérarchisation / Équilibre graphique 2.3.4 Adaptation anatomique de la composition : Bras / Jambe / Dos / Thorax / Zones complexes 2.3.5 Finalisation et présentation du projet : Préparation de la présentation client / Argumentation des choix / Ajustements	Distanciel tutoré + TP encadrés avec retour pédagogique individualisé	14 h
M2.4	Outils numériques de conception et adaptation morphologique du visuel : 2.4.1 Utilisation des logiciels et applications graphiques : Procreate / Photoshop / Logiciels spécialisés 2.4.2 Création et modification d'une composition numérique : Calques / Sélections / Retouches 2.4.3 Simulation du projet sur photographie : Photomontage / Prévisualisation / Validation client 2.4.4 Adaptation morphologique du visuel : Déformations contrôlées / Respect des volumes / Ajustement anatomique	Distanciel (vidéo + cas pratiques)	7 h
M2.5	Préparation du dessin : mise à l'échelle, calques, finalisation : 2.5.1 Mise à l'échelle du projet : Dimensionnement / Adaptation à la zone 2.5.2 Vérification de la faisabilité technique : Taille minimale / Détails critiques / Lisibilité 2.5.3 Organisation des fichiers et calques : Structuration / Préparation technique 2.5.4 Contrôle qualité du projet final : Vérification globale / Validation avant transfert	Distanciel tutoré + TP encadrés avec retour pédagogique individualisé	6 h

Module	Intitulé du module	Format	Durée
M2.6	Réalisation du stencil et transfert : matériel, méthode, contrôle 2.6.1 Préparation du stencil : Papier hectographique / Thermocopieur / Logiciels / Réglages 2.6.2 Préparation de la zone de transfert : Nettoyage / Préparation cutanée 2.6.3 Réalisation du transfert : Placement / Alignement / Application 2.6.4 Contrôle qualité du transfert : Proportions / Positionnement / Corrections éventuelles	Classe virtuelle + démonstration pratique	6 h
Total Bloc 2			55 h

BLOC 3 — Réaliser des prestations de tatouage artistique (exigences sanitaires et techniques)

80 h

Compétences visées : préparation du poste, des équipements et consommables dans le respect des protocoles d'hygiène et de salubrité ; réalisation des prestations en mobilisant les techniques adaptées ; adaptation aux caractéristiques cutanées, aux zones anatomiques et aux réactions observées ; contrôle qualité, information et suivi post-prestation.

Compétences visées : préparation du poste, des équipements et consommables dans le respect des protocoles d'hygiène et de salubrité ; réalisation des prestations en mobilisant les techniques adaptées ; adaptation aux caractéristiques cutanées, aux zones anatomiques et aux réactions observées ; contrôle qualité, information et suivi post-prestation.

Formation 100 % distancielle — déroulé chronologique sur 4 semaines. Légende :

■ Classe virtuelle (direct)	■ Travaux pratiques (TP)	■ Rendu / dépôt des TP
-----------------------------	--------------------------	------------------------

Module	Intitulé du module	Format	Durée
M3.1	Bienvenue, présentation du bloc de formation et découverte de la boutique (locaux, mobilier, organisation)	Distanciel (vidéo)	0 h 45
M3.2	Découverte du matériel pour tatouer : du stock à la servante, outils et aménagement du poste de travail	Distanciel (vidéo)	1 h 30
M3.3	Matériel pour créer et poser les stencils : thermocopieurs, stencils et produits associés ; préparation de la peau et transferts	Distanciel (vidéo)	2 h 30
M3.4	Les aiguilles : formes, configurations, cartouches, membranes ; impacts dans la peau et choix selon l'épaisseur et le vieillissement	Distanciel (vidéo)	2 h 30

M3.5	Technique des machines (voltage, débattement, fréquence) et montage / préparation du dermographe	Distanciel (vidéo)	1 h 45
M3.6	Les encres et normes REACH : marques, ingrédients, concentration, tests comparatifs et impacts dans la peau	Distanciel (vidéo)	2 h 30
M3.7	Nouvelles machines rotatives et aiguilles ; suivi de la cicatrisation et techniques de retouches	Distanciel (vidéo)	2 h
M3.8	Panorama des techniques de tatouage : contours, ombrages, aquarelle, couleurs, blanc, dot, whip et recouvrement (réglages, positions)	Distanciel (vidéo)	3 h 30
M3.9	Motifs et emplacements : choix des motifs selon la zone, erreurs à éviter, et réponses aux questions fréquentes (FAQ)	Distanciel (vidéo)	1 h
M3.10	Classe virtuelle — en direct avec le formateur	Classe virtuelle	2 h
M3.11	Outils et aménagement du poste, QCM théorique et correction	Distanciel (vidéo + QCM)	1 h 15
M3.12	Travaux pratiques tatouage (TP1) : exercices guidés sur peau synthétique	TP encadré (distanciel)	2 h 30
M3.13	Démonstrations de petits tatouages et pièce thématique sur peau synthétique	Distanciel (vidéo)	3 h 30
M3.14	Travaux pratiques sur peau synthétique	TP encadré (distanciel)	2 h 30
M3.15	Démonstrations sur peau synthétique	Distanciel (vidéo)	2 h
M3.16	Travaux pratiques sur peau synthétique	TP encadré (distanciel)	2 h 30
M3.17	Techniques de contours : études de cas en vidéo	Distanciel (vidéo)	3 h 30
M3.18	Rendu des TP : dépôt sur la plateforme pour correction par le formateur et débriefing individuel.	Dépôt plateforme	—
M3.19	Techniques d'ombrages : études de cas en vidéo	Distanciel (vidéo)	4 h 30
M3.20	Démonstration sur peau synthétique	Distanciel (vidéo)	2 h 30
M3.21	Travaux pratiques sur peau synthétique	TP encadré (distanciel)	4 h 30

M3.22	Techniques des couleurs, de l'aquarelle et des blancs : études de cas en vidéo.	Distanciel (vidéo)	3 h
M3.23	Démonstration sur peau synthétique	Distanciel (vidéo)	2 h 30
M3.24	Travaux pratiques — contours puis remplissage sur peau synthétique	TP encadré (distanciel)	6 h 30
M3.25	Rendu des TP : dépôt sur la plateforme pour correction par le formateur et débriefing individuel.	Dépôt plateforme	—
M3.26	Classe virtuelle — en direct avec le formateur	Classe virtuelle	2 h
M3.27	Technique de recouvrement : études de cas en vidéo (Cover 1, Cover 2, Cover 3)	Distanciel (vidéo)	2 h 30
M3.28	Technique des retouches et recouvrement en dessin : études de cas en vidéo (retouche médaillon, glace, dessin de cover)	Distanciel (vidéo)	2 h
M3.29	Démonstration d'un grand tatouage sur peau synthétique	Distanciel (vidéo)	3 h
M3.30	Démonstration sur peau synthétique (mise en situation complète)	Distanciel (vidéo)	2 h
M3.31	Travaux pratiques — contours puis remplissage sur peau synthétique	TP encadré (distanciel)	4 h 30
M3.32	Rendu du TP final : dépôt sur la plateforme pour correction par le formateur et débriefing individuel.	Dépôt plateforme	—
M3.33	Démonstrations de grands tatouages et contrôle qualité, information et suivi post-prestation (soins, cicatrisation)	Distanciel (vidéo)	2 h 45
	Total Bloc 3		80 h

Volume total Bloc 3 : 80 heures réparties entre contenus vidéo, travaux pratiques encadrés sur peau synthétique, classes virtuelles en direct et dépôts de TP pour correction. Les dépôts de TP (rendus) ne consomment pas de volume horaire dédié.

BLOC 4 — Piloter et développer une activité professionnelle de tatouage artistique

27 h

Compétences visées : organisation et gestion de l'activité dans le respect des obligations réglementaires, sanitaires et administratives ; gestion de la relation client, de la rentabilité et du développement commercial ; développement et valorisation de l'identité artistique et de la visibilité professionnelle.

Module	Intitulé du module	Format	Durée
M4.1	Cadre réglementaire et administratif : statut, déclaration ARS, obligations légales : 4.1.1 Choisir un statut juridique adapté à son activité : Micro-entreprise / EI / EURL / SASU / Critères de choix 4.1.2 Réaliser les formalités de création : Déclaration d'activité / Immatriculation / Obligations administratives 4.1.3 Réaliser les déclarations réglementaires obligatoires : Déclaration ARS / Modification d'activité / Obligations déclaratives 4.1.4 Identifier les responsabilités professionnelles : Responsabilité civile / Responsabilité pénale / Assurances professionnelles 4.1.5 Assurer la conformité documentaire de l'activité et des locaux : Affichages obligatoires / Consentements / Archivage / normes locaux professionnels	Distanciel (vidéo)	5 h
M4.2	Hygiène réglementaire de l'activité, traçabilité du matériel et gestion des déchets DASRI : 4.2.1 Organiser la traçabilité des prestations : Fiches clients / Enregistrement des actes / Archivage 4.2.2 Assurer la traçabilité des consommables : Encres / Cartouches / Consommables stérile / Lots 4.2.3 Mettre en œuvre la gestion documentaire : Registres / Documents obligatoires / Conservation 4.2.4 Organiser la gestion des déchets : DASRI : Tri / Stockage / Élimination / Traçabilité 4.2.5 Gérer les situations de non-conformité : Incident sanitaire / Erreur documentaire / Mesures correctives	Distanciel (vidéo + étude documentaire)	4 h
M4.3	Gestion économique : devis, facturation, rentabilité, gestion des stocks : 4.3.1 Construire une politique tarifaire : Calcul du coût horaire / Charges / Marges 4.3.2 Établir un devis professionnel : Mentions obligatoires / Conditions particulières 4.3.3 Réaliser la facturation des prestations : Factures / Acomptes / Encaissements 4.3.4 Suivre les indicateurs de performance : Chiffre d'affaires / Rentabilité / Taux de remplissage 4.3.5 Organiser la gestion des stocks :	Distanciel (vidéo + étude de cas)	6 h

Module	Intitulé du module	Format	Durée
	Approvisionnement / Rotation / Inventaire		
M4.4	Relation client et fidélisation : parcours, expérience, gestion des avis : 4.4.1 Organiser le parcours client : Premier contact / Réservation / Suivi 4.4.2 Assurer une communication professionnelle adaptée : Échanges écrits / Échanges oraux / Gestion des situations sensibles 4.4.3 Gérer les réclamations et situations conflictuelles : Analyse / Traitement / Préservation de la relation 4.4.4 Développer la fidélisation : Satisfaction / Réachat / Recommandation	Classe virtuelle	4 h
M4.5	Identité artistique et image de marque du tatoueur : 4.5.1 Identifier son positionnement artistique : Spécialisation / Styles dominants / Différenciation 4.5.2 Développer une cohérence artistique : Univers graphique / Cohérence visuelle / Signature artistique 4.5.3 Constituer un portfolio professionnel : Sélection des réalisations / Organisation du portfolio / Valorisation des projets 4.5.4 Valoriser son expertise : Présentation professionnelle / Crédibilité / Réseau professionnel	Distanciel (vidéo + travail personnel guidé)	3 h
M4.6	Communication numérique et réseaux spécialisés : portfolio, visibilité, acquisition : 4.6.1 Construire sa présence numérique : Site internet / Réseaux sociaux / Google Business Profile 4.6.2 Produire des contenus valorisant l'activité : Photographie / Vidéo / Présentation des réalisations 4.6.3 Diffuser une communication cohérente : Ligne éditoriale / Fréquence de publication / Cohérence de marque 4.6.4 Analyser les résultats de ses actions de communication : Statistiques / Engagement / Ajustements	Distanciel (vidéo + cas pratique)	3 h
M4.7	Livrable : Dossier professionnel individuel de 8 à 10 pages.		2 h
	Total Bloc 4		27h

Emploi du temps détaillé

SEMAINE 1 — Bloc 1 : Analyser la demande client et concevoir un projet personnalisé

Lundi

- **Bienvenue & prise en main** : Présentation du déroulé de la formation et de l'espace pédagogique en ligne.
- **M1.1 — Entretien client** : Accueil et conduite de l'entretien : recueil du besoin, écoute active, reformulation.
- **M1.2 — Analyse de la demande** : Attentes esthétiques, symboliques et fonctionnelles du projet.

Mardi

- **M1.3 — Étude de faisabilité** : Contraintes techniques, morphologiques et anatomiques ; étude de cas.

Mercredi

- M1.4 : conseil et co-construction du projet (style, emplacement, adaptation).

Jeudi

- **M1.5 — Risques & information du client** : Risques, contre-indications, cadre réglementaire et consentement éclairé.

Vendredi

- M1.6 : validation technique, artistique et administrative (devis, consentement).
- **M1.7 — Livrable Bloc 1** : Constitution de la fiche d'analyse, de la fiche de validation et des documents contractuels. Dépôt sur la plateforme.

SEMAINE 2 — Bloc 2 : Concevoir et préparer une composition graphique (partie 1)

Lundi

- **M2.1 — Fondamentaux du dessin** : Trait, valeurs, composition appliqués au tatouage. Exercices corrigés.

Mardi

- **M2.2 — Techniques de dessin avancées** : Style, perspective, volume, lisibilité. Exercices corrigés.

Mercredi

- **M2.3 — Composition originale (partie 1)** : Conception adaptée au projet et à la zone du corps. TP encadré avec retour individualisé.

Jeudi

- **M2.3 — Composition originale (partie 2)** : Suite et finalisation de la composition. Dépôt sur la plateforme pour correction.

SEMAINE 3 — Bloc 2 : Concevoir et préparer une composition graphique (partie 2)

Lundi

- **M2.4 — Outils numériques** : Logiciels et applications de conception, adaptation morphologique du visuel. Cas pratiques.

Mardi

- **M2.5 — Préparation du dessin** : Mise à l'échelle, calques, finalisation et contrôle qualité. TP encadré.

Mercredi

- **M2.6 — Stencil et transfert** : Matériel, méthode, contrôle qualité. Démonstration pratique.

Jeudi

- **Rendu des TP Bloc 2** : Dépôt des compositions et stencils sur la plateforme pour correction et débriefing individuel.

Vendredi

- **Classe virtuelle 10h - 12h** : En direct avec le formateur — bilan Bloc 2 et préparation du Bloc 3.

SEMAINE 4 — Bloc 3 : Réaliser des prestations de tatouage (matériel, hygiène et bases techniques)

Lundi

- **Découverte de la boutique & du matériel** : M3.1 à M3.3 : locaux et organisation, matériel pour tatouer, stencils et préparation de la peau.

Mardi

- **Aiguilles & machines** : M3.4 à M3.5 : formes, cartouches, membranes et impacts ; technique des machines et montage du dermatographe.

Mercredi

- **Encres, REACH & cicatrisation** : M3.6 à M3.7 : encres et normes REACH, nouvelles machines rotatives, suivi de cicatrisation et retouches.

Jeudi

- **Panorama des techniques** : M3.8 à M3.9 : contours, ombrages, aquarelle, couleurs, blanc, dot, whip, recouvrement ; motifs et emplacements (FAQ).

Vendredi

- **Classe virtuelle 10h - 12h** : En direct avec le formateur (M3.10).
- **QCM théorique & correction** : M3.11 : outils et aménagement du poste, QCM et correction.

SEMAINE 5 — Bloc 3 : Travaux pratiques guidés sur peau synthétique

Lundi

- **TP1 — Exercices guidés** : M3.12 : premiers exercices de tatouage sur peau synthétique.
- **Démonstration tatouage** : M3.13 : petits tatouages et pièce thématique.

Mardi

- **TP tatouage** : M3.14 : réalisation sur peau synthétique.
- **Démonstration tatouage** : M3.15.

Mercredi

- **TP tatouage** : M3.16 : réalisation sur peau synthétique.

Jeudi

- **Techniques de contours** : M3.17 : études de cas en vidéo
- **Rendu des TP** : M3.18 : dépôt sur la plateforme et débriefing individuel.

Vendredi

- **Techniques d'ombrages** : M3.19 : études de cas en vidéo.

SEMAINE 6 — Bloc 3 : Couleurs, ombrages et pièces complètes

Lundi

- **Démonstration & TP** : M3.20 à M3.21 : illustration puis réalisation sur peau synthétique.

Mardi

- **Couleurs, aquarelle & blancs** : M3.22 : études de cas en vidéo.

Mercredi

- **Démonstration & TP — contours** : M3.23 à M3.24 : illustration puis réalisation des contours sur peau synthétique.

Jeudi

- **TP — remplissage** : M3.24 (suite) : remplissage sur peau synthétique.
- **Rendu des TP** : M3.25 : dépôt et débriefing individuel.

Vendredi

- **Classe virtuelle 10h - 12h** : En direct avec le formateur (M3.26).
- **Technique de recouvrement** : M3.27 : études de cas en vidéo (Cover 1, 2, 3).

SEMAINE 7 — Bloc 3 : Recouvrement, grandes pièces et finalisation

Lundi

- **Retouches & recouvrement en dessin** : M3.28 : études de cas en vidéo.

Mardi

- **Grand tatouage** : M3.29 : démonstration d'une grande pièce sur peau synthétique.

Mercredi

- **Démonstration & TP — contours** : M3.30 à M3.31 : mise en situation complète, contours sur peau synthétique.

Jeudi

- **TP — remplissage** : M3.31 (suite) : remplissage sur peau synthétique.
- **Rendu du TP final** : M3.32 : dépôt et débriefing individuel.

Vendredi

- **Grandes pièces & suivi post-prestation** : M3.33 : démonstrations, contrôle qualité, information et suivi post-prestation (soins, cicatrisation).

SEMAINE 8 — Bloc 4 : Piloter et développer une activité professionnelle

Lundi

- **M4.1 — Cadre réglementaire** : Statut juridique, déclaration ARS, obligations légales et responsabilités.

Mardi

- **M4.2 — Hygiène & DASRI** : Hygiène réglementaire, traçabilité du matériel et gestion des déchets DASRI. Étude documentaire.
- **M4.3 — Gestion économique** : Devis, facturation, rentabilité, gestion des stocks. Étude de cas.

Mercredi

- **Classe virtuelle 10h - 12h** : En direct avec le formateur — M4.4 : relation client et fidélisation.

Jeudi

- **M4.5 — Identité artistique** : Positionnement, cohérence artistique et portfolio professionnel.
- **M4.6 — Communication numérique** : Présence en ligne, contenus, réseaux spécialisés et acquisition.

Vendredi

- **M4.7 — Livrable Bloc 4** : Constitution du dossier professionnel individuel (8 à 10 pages). Dépôt sur la plateforme.
- **Bilan de formation** : Synthèse, préparation à l'examen final et questions-réponses.

Contact

Organisme	EvoTattoo — MedMax SARL
Adresse	2002 avenue de Provence, 84420 Piolenc
Email	contact@medmax.fr
Site web	evotattoo.fr